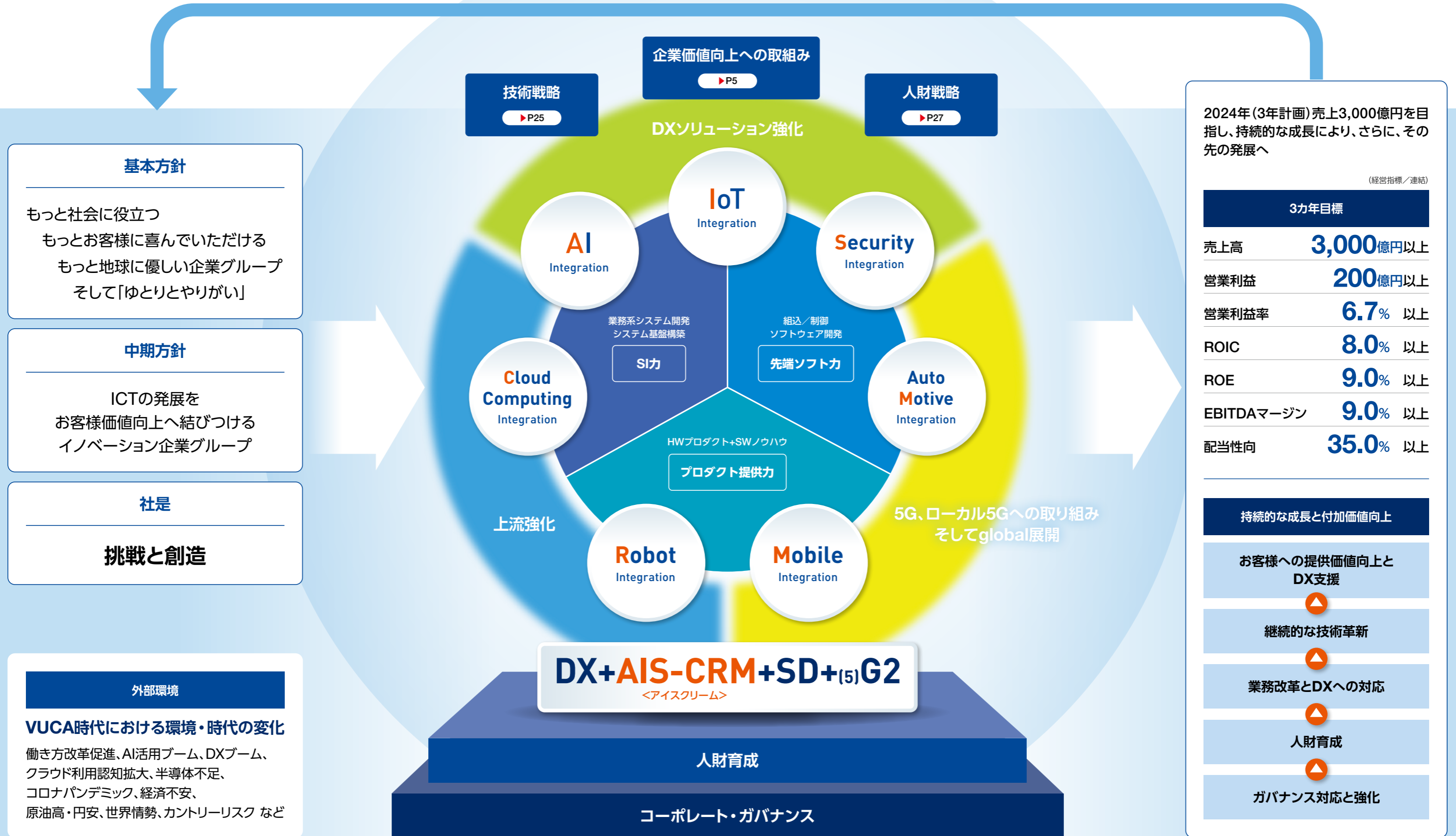


# 富士ソフトの価値創造プロセス

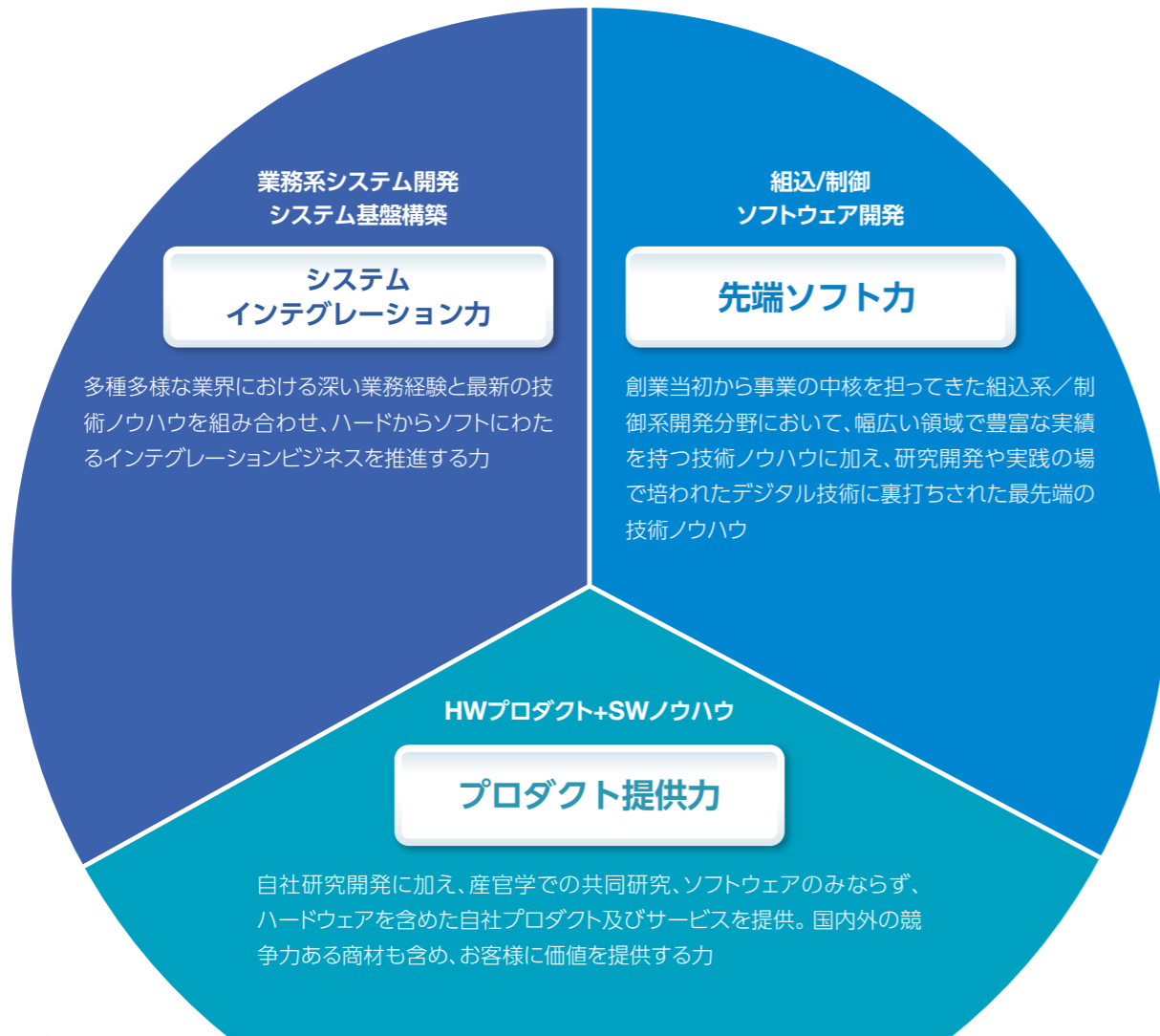
変化の激しい時代に対応し、自らを革新し続け、  
安定と持続的な成長と付加価値向上を実現



# 技術戦略

## 富士ソフトの成長を支える3つの強み

創業当初から事業の中核を担ってきた組込系/制御系ソフトウェア開発における「先進ソフト力」と、流通業・製造業・金融業などのお客様への業務系ソフトウェアにおける「システムインテグレーション力」は、グローバルな競争時代を勝ち抜くビジネスイノベーションとものづくりを支えています。この2本柱に、研究開発や共同開発で培った「プロダクト提供力」を加えた3つの強みが、当社の持続的成長力の源泉です。



主な自社プロダクト

FAMcampus FAMoffice moreNOTE moreReception 未来スクールステーション

FSMobile palro FSDTV 筆ぐるめ かな漢字変換ライブラリ FSKAREN

主なパートナーシップ

aws PARTNER Premier Tier Services blueprism CERTIFIED PARTNER Delivery Provider GOLD Capability Provider SILVER Microsoft Solutions Partner salesforce PARTNER vmware Partner PRINCIPAL 2023

※各社の商標または登録商標です。(2022年12月現在)

新たな技術分野への幅広いチャレンジを行いながら、  
ビジネス上の重点分野としてAIS-CRMのさらなる強化へ

# DX+AIS-CRM+SD+(5)G2

<アイスクリーム>

当社では、「AI、IoT、Security、Cloud、Robot、Mobile、AutoMotive」の頭文字を取った「AIS-CRM(アイスクリーム)」を、いまもっとも力を入れる新技術分野と位置づけています。これまで培ってきた技術とソリューションを融合し、いままでにない付加価値と新たなビジネスチャンスを創出していきます。また、DX、5Gなどの先端技術やサービスデザイン、ITコンサルティング、外部企業アライアンス強化に取り組むことで、国内外のお客様への最適なサービス、プロダクト提供を通じた、新たな価値で社会に貢献いたします。

