




FUJISOFT



## ファンレコの豊富な機能

レコメンドやSNS、アクセス解析など豊富な機能で、お客様のファン獲得をサポート致します。

<b>レコメンド・検索機能</b>	<b>サイト内SNS機能</b> <small>※今後拡張予定</small>	<b>管理機能</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● マップ投稿・閲覧</li> <li>● マップレコメンド・検索</li> <li>● 評価軸カスタマイズ</li> <li>● 商品レコメンド</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● マイページ</li> <li>● コメント投稿</li> <li>● ユーザー検索</li> <li>● ココスキ! ポイント</li> <li>● 共感した! 参考になった!</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="742 514 934 546"> <b>ココスキ! ポイント</b> </div> <div data-bbox="742 556 934 588">  共感した! (127)         </div> <div data-bbox="742 598 934 630">  参考になった! (69)         </div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 商品データ・カテゴリー管理</li> <li>● マップ・コメント管理</li> <li>● 会員管理</li> <li>● 成果レポート</li> <li>● ランキングレポート</li> <li>● 評価軸管理</li> <li>● アクセスレポート</li> </ul>

## ファンレコ導入プラン

お客様のサイト運営方法に合わせてお選びいただけるよう、2パターンをご用意しております。

<p>ファンレコを経由して商品購入された場合に課金をする</p> <p><b>成果報酬型</b></p>  →  <p>成果 → 報酬</p>	<p>PV数に応じて課金をする</p> <p><b>PV課金型</b></p>  →  <p>PV数 → 課金</p>
---	---

※詳しい料金に関してはお問い合わせください。

## ファンレコ導入の流れ

お問い合わせいただいたお客様に要件を詳しくヒアリングし、運用方法をご案内致します。ご発注いただいてから公開までの期間は、約3~4週間です。

<p> <b>受注・サイト作成</b></p> <p>受注後、サイト作成を開始致します。 約1週間後、サイトURL、管理画面情報をご提供致します。</p>	<p> <b>導入設定</b></p> <p>データ登録、Cookie、ドメイン、コンバージョンタグの設定を致します。</p>	<p> <b>試験</b></p> <p>機能やサイトの表示を確認致します。</p>	<p> <b>リリース</b></p> <p>ファンレコサイトへのリンクを設定していただき、サービス開始です。</p>
---	---	--	---

※本サービスはASPサービスとなっておりますので、お手軽に導入していただくことが可能です。

※PALROは富士ソフトの登録商標です。  
※その他、記載されている会社名および製品名は、各社の商標または登録商標です。



**富士ソフト株式会社** www.fsi.co.jp

**0120-593-111** 受付時間 9:00~17:00 (土・日・夜を除く)



お問い合わせ  
ソリューション事業本部 インフォメーションビジネス事業部 産業システム部 EC技術グループ

〒112-0004 東京都文京区後楽2-1-3 NS飯田橋ビル  
TEL: 050-3000-2727 FAX: 03-5684-5843  
E-mail: fanreco@fsi.co.jp

※本カタログに記載の内容および製品・サービスの仕様は、予告なく変更する場合があります。  
※本カタログに記載の内容および製品・サービスの仕様は、平成27年8月1日現在の情報です。

AEJH-Fan(A)-279-1C-CRUW/PUW

ECサイトのファン獲得サービス



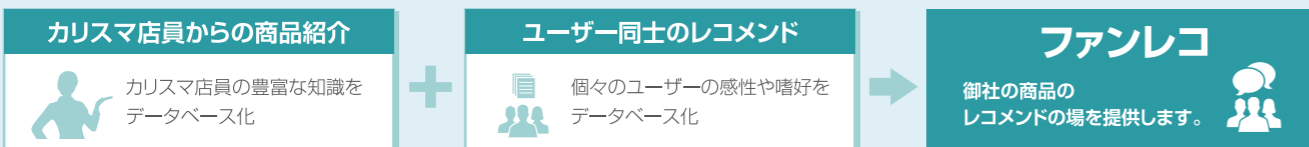
## ファン獲得の為にECサイトを次の時代へ

今までにない! ユーザーの嗜好を「見える化」する画期的なファン獲得サービス



### ファンレコとは?

ファンレコは、膨大な商品ラインナップからユーザーの嗜好とニーズに合わせて商品をおすすめするレコメンド機能+SNS機能を兼ね備えた新しいサービスです。



## ファンレコなら商品の特徴が一目でわかります!

### POINT 1 見てわかる商品比較

これまでのレコメンド機能にはない「マップ」という商品比較方法を用いることで、商品の特徴が一目でわかります!

### POINT 2 店員がいるかのような精度の高いレコメンド

ユーザーがマップ投稿や商品閲覧をすることで、ユーザーの嗜好を読み取り、ユーザーが本当に求めている商品をレコメンドします!

また、店員がマップを投稿することで、お客様に商品の特徴をお手軽に紹介し、商品ページ作成の効率化に繋がることができます!

### POINT 3 SNS機能によるコミュニティの活性化

店員やユーザーが嗜好をマップに投稿し、投稿されたマップに「コメント投稿」「共感した!」「参考になった!」といったSNS機能を使用することで、ショップが活性化します!

お客様への商品アプローチをサポート致します!

## こんなお悩みを解決します!

こんなご相談やお問い合わせはございませんか?ファンレコは、ユーザーが本当に欲しい商品を選ぶ手助けをします。



濃い味のコーヒー豆を買ってみたいけれども、**どれが良いのか説明を読んでも分からないなあ。**  
レビューも量が多くて読むのが大変だし…。どれがおすすめなのか分かりにくい。

この漫画は心理戦が多くて読み応えが抜群ね。他にも同じような漫画が読みたいけれど、  
今度はアクション要素が入った漫画も読んでみたいわね。**どんなものがあるのか知りたいわ。**



## 専門性の高い嗜好品を扱うECサイトにオススメです!

専門性の高い嗜好品は、商品ごとにどんな特長があるのか一目でわかりにくいのが今までの課題でした。

ファンレコなら直感的に商品を比較できますので、ユーザーの嗜好に合った商品をレコメンドできます。

ユーザーの興味と購買意欲をかきたて、コンバージョンへと導きます。



## ファンレコ導入のメリット

### お客様満足度向上

ファンレコは、お客様の商品ニーズや感性を「見える化」することで、お客様の求める商品を発見しやすくし、お客様満足度向上を実現します。



### ロイヤルカスタマーの増加

ロイヤルカスタマーにより投稿されたマップ情報を共有し合うことで、新たなコミュニティが広がり、店舗や商品のファンが増え、顧客の定着化が見込めます。



### クロスセル・アップセル

ユーザーが普段購入している商品に関連した商品や、より上質な商品がレコメンドされることでクロスセルやアップセルに繋がります。



### コンテンツページ作成のコスト削減

運営者が時期やキャンペーンに合わせたイメージマップを作成することで、お客様へ向けた特集ページのようなコンテンツを簡単に作れます。

