

2026 年 8 月 6 日

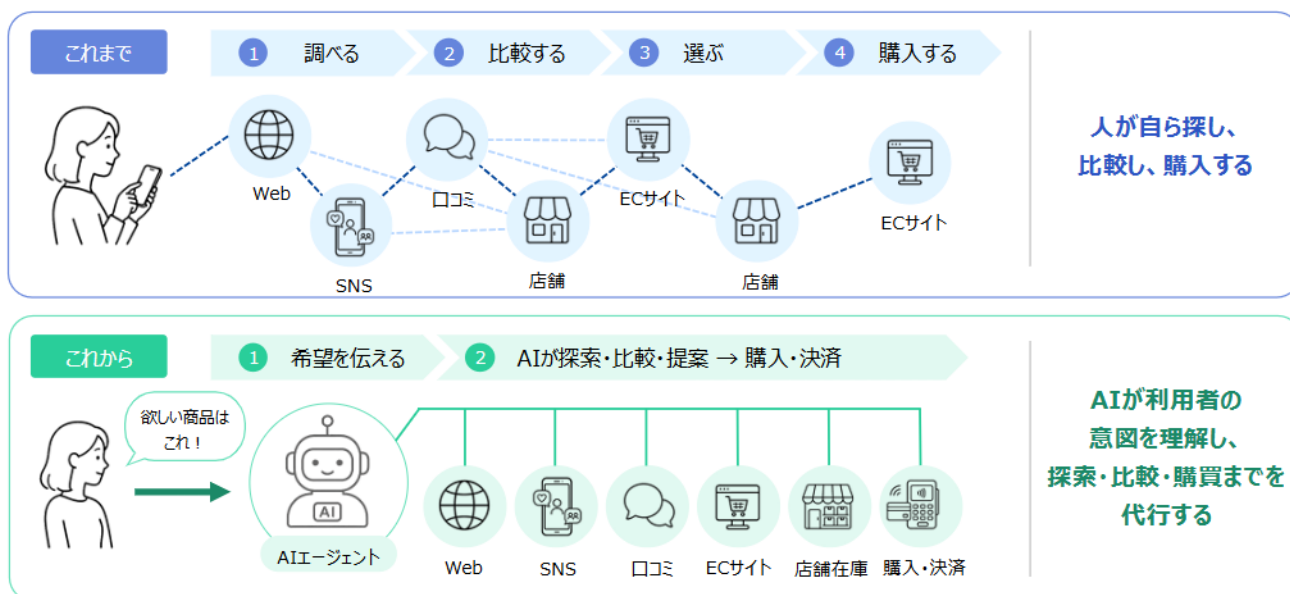
富士ソフト株式会社

富士ソフト、エージェント型コマース時代に向けたコマース戦略を発表 AI 接点から企業の業務基盤までをつなぐ「次世代コマース基盤」で企業 変革を支援

富士ソフト株式会社（代表取締役 社長執行役員 兼 CEO：室岡 光浩）は、AI エージェントが購買を担う「エージェント型コマース」時代に向けた、富士ソフトグループの新たなコマース戦略を発表しました。富士ソフトグループは、EC・店舗・決済・受発注・基幹・物流までを横断して支援してきたグループの実装力を活かし、AI 接点と企業の業務基盤をつなぐ「次世代コマース基盤」の構築を、構想から運用まで一気通貫で支援します。

「人が探すコマース」から「AI が支援・代行するコマース」へ、市場の転換

国内の電子商取引市場は、BtoC で 26.1 兆円（2014 年比約 2.0 倍）、BtoB で 514.4 兆円（同約 1.8 倍）へと拡大を続けています※1。この拡大とともに購買行動も、EC 拡大期（1998-2015）、オムニチャネル浸透期（2016-2021）、チャネル統合・顧客体験の一体化（2022-2025）を経て、2026 年以降は AI エージェントが商品の探索・比較・購入を支援・代行する「エージェント型コマース」の立ち上がり期を迎えつつあります。これに伴い、企業に求められる基盤も、EC 単体から、顧客接点・データ・取引・業務システムを横断する形へと大きく広がっています。



エージェント型コマースによる購買行動の変化

富士ソフトグループが持つ独自の強み「コマース領域を横断する実装力」

富士ソフトグループはこれまで、企業のコマース領域を幅広く支援してきました。グループ各社やパートナー企業の強みを組み合わせ、顧客接点の構築から取引・基幹システム連携、運用までを一気通貫で担える点が、富士ソフトグループの強みです。個別システムの構築にとどまらず、コマース全体をつなぎ、継続的な変革を支援します。

AI 接点と業務基盤をつなぐ「次世代コマース基盤」の実現を支援

エージェントコマースでは、AI エージェントによる提案を実際の購買につなげるために、注文・決済・業務処理までがシームレスに連携する仕組みが求められています。富士ソフトは、この実現に向けて、Stripe の「Stripe Partner Ecosystem」にパートナーとして参画します。Stripe が提供する決済・認証・取引接続の機能と、富士ソフトグループが各領域で担ってきたシステム構築を組み合わせ、AI エージェントの提案から注文・決済・業務処理までを一つの取引フローとして構築します。具体的には、決済・収益化基盤の導入、既存の基幹・CRM・データ基盤との連携、決済データを活用した運用改善までを、一貫して支援します。



本格普及を見据え、企業のコマース変革に伴走

エージェントコマースは、米国を中心に商用展開が進み、日本でも市場形成や導入に向けた準備が始まりつつあります。今後、AI 経由の購買が新たな顧客接点として広がることで、商品情報や購買体験をめぐる企業間競争の本格化が見込まれます。富士ソフトグループは、構想策定・業務設計・システム実装・運用改善までを継続的に支援し、企業の現在地に寄り添いながら、AI 接点から企業の業務基盤までをつなぐ「次世代コマース基盤」の実現をともに目指していきます。

富士ソフトが描くコマースの未来

AI接点と業務基盤がつながり、購買体験と企業活動が一体で進化する



富士ソフトグループは、AI接点から企業の業務基盤までをつなぎ、選ばれ続けるコマース基盤の実現を支援します

Stripe のグローバルアライアンスおよびチャネル アジア太平洋地域担当責任者 ビッキー・ラッセル様からのコメント
「富士ソフト様のご参画を心より歓迎いたします。コマースおよびエンタープライズシステム領域における同社の豊富な知見と実績は、Stripe が提供するパートナーエコシステムプログラムにおいて大変心強いものです。今後も、同社との連携を通じて、より多くの日本企業の成長をご支援できることを期待しております。」

※1 経済産業省「電子商取引に関する市場調査」(2024 年)

https://www.meti.go.jp/policy/it_policy/statistics/outlook/ie_outlook.html

Stripe について

Stripe は、プログラマブルな金融サービスを構築する企業です。世界の 500 万社以上の企業が Stripe を利用して、オンラインおよび対面での決済や組込型金融、収益モデルのカスタマイズを推進し、より収益性の高いビジネスを築いています。サンフランシスコとダブリンに本社を置く Stripe は、世界の GDP の 1.6% に相当する年間 1.9 兆ドル (約 300 兆円) 以上の決済を処理しています。AI とステーブルコインにフォーカスを置いた事業拡大と研究開発への投資を通じて、Stripe はグローバル経済における最先端技術の普及に貢献しています。

詳しくは <https://stripe.com/jp> をご覧ください。

富士ソフト株式会社について

事業内容：コンサルティング、開発、システム構築、サポートまでのトータルソリューション

URL : <https://www.fsi.co.jp/>

富士ソフトは、個のエンジニアリング力と高度な組織力を結集し、AI・IT・OT の融合によりお客様の未来を創造するデジタルイノベーションカンパニーです。1970 年の創業以来、組込・制御技術と各産業に最適化されたソリューションで実績を築き、組込／制御分野では自動車やロボットなどの先端領域、ソリューション分野では業務系開発や官公庁・電力など社会インフラを支えてきました。2026 年より新理念「社会の発展とお客様の価値創出に寄り添う、かけがえのない存在であり続ける」を掲げ、「組込／制御」「社会インフラ」「ソリューション」事業における先進技術と組織力を強みに、多様なオファリングを展開。経営変革の伴走パートナーとして、常にイノベーションに挑戦しながら、お客様と共に未来を創造し続けます。

【公式 SNS】

LinkedIn : <https://jp.linkedin.com/company/fujisoft-incorporated>

Facebook : <https://www.facebook.com/FUJISOFT.japan>

X : https://x.com/FSI_official_X

お問い合わせ先

ニュースリリースについて

コーポレートコミュニケーション部 広報窓口

TEL : 050-3000-2735

E-MAIL : mkoho@fsi.co.jp

製品・サービスについて

ソリューションビジネスユニット 営業統括部 ネットビジネス営業部

TEL : 050-3000-2750

E-MAIL : fsi-agentic-commerce@fsi.co.jp

※ 記載されている会社名および商品名は、各社の登録商標または商標です。