

2026 年 8 月 19 日

富士ソフト株式会社

富士ソフト、「Snowflake World Tour Tokyo 2026」に出展 データ連携で支える次世代の購買体験「エージェンティックコマー্স」を紹介



富士ソフト株式会社（代表取締役 社長執行役員 兼 CEO：室岡 光浩）は、Snowflake 合同会社（所在地：東京都中央区、社長執行役員：浮田 竜路、以下 Snowflake）が2026年9月10日（木）・11日（金）の2日間、グランドプリンスホテル新高輪で開催する「Snowflake World Tour Tokyo 2026」に出展します。本イベントでは、AI エージェントが購買を担う「エージェンティックコマー্স」時代を見据え、Snowflake を基盤とした、リアルタイムデータ活用のデモを展示します。

AI 時代の EC を支えるデータ連携

近年、企業ではデータ活用と AI 導入が急速に進む一方で、分散したデータの統合や分析基盤の整備が課題となっています。特にリテール・EC 領域では、商品や顧客、受注、在庫、物流など、購買に関わるデータを横断的につなぐことが、AI を活用した新たな購買体験の実現に欠かせません。

デモを通じて次世代購買体験「エージェンティックコマー্স」を紹介

当社ブースでは、AI エージェントが探索・比較・購入までを担う新しい購買体験「エージェンティックコマー্স」について、Snowflake を活用したデモを予定しています。Snowflake を活用して各種データを横断統合し、在庫最適化や顧客体験の向上、AI 活用を支えるデータ基盤の価値を訴求します。特に AI×EC で鍵となる OMS（受注管理）や WMS

（倉庫管理）との連携について、リテール・EC 領域での具体的なシナリオを提示。データ活用の実像を分かりやすくお伝えします。

エージェンティックコマースの構想から運用まで一気通貫でサポート

富士ソフトは、EC サイト・Web・アプリなどの顧客接点から、店舗・POS、商品・在庫・顧客データ、注文・決済、受発注・ERP などの基幹システム、物流・SCM（サプライチェーンマネジメント）まで、コマース全体を横断して支援できることを強みとしています。BtoC・BtoB 双方の EC 構築や店舗・小売業務、データ統合、決済・認証、基幹・物流連携の実績と知見に加え、グループ会社やパートナーの製品・サービスを組み合わせ、構想策定から設計・構築、運用・改善まで一気通貫で伴走します。こうした実装力と Snowflake の知見を掛け合わせ、分散した商品・顧客・受注・在庫・物流データをつなぎ、エージェンティックコマースの実現と継続的な事業成長を支援します。

「Snowflake World Tour Tokyo 2026」

https://www.snowflake.com/ja/world-tour/tokyo/?utm_campaign=jp-ja-swt&utm_source=spsr&utm_medium=sp5t

主催：Snowflake 合同会社

開催期間：2026 年 9 月 10 日（木）、11 日（金）

開催時間：9：00～20：00

会場：グランドプリンスホテル新高輪 国際館パミール

参加費：無料（事前登録制）

ブース番号：40

関連情報

「Agentic Commerce」特設サイト

https://www.fsi.co.jp/Agentic_Commerce/

富士ソフト、Snowflake とリセラー契約を締結、10 社限定「トライアルサポート」無料キャンペーンを開始

<https://www.fsi.co.jp/company/news/20260128.html>

富士ソフト、AI データクラウド Snowflake の AI データクラウド サービスパートナーに認定

<https://www.fsi.co.jp/company/news/20241213.html>

富士ソフト株式会社について

事業内容：コンサルティング、開発、システム構築、サポートまでのトータルソリューション

URL：<https://www.fsi.co.jp/>

富士ソフトは、個のエンジニアリング力と高度な組織力を結集し、AI・IT・OTの融合によりお客様の未来を創造するデジタルイノベーションカンパニーです。1970年の創業以来、組込・制御技術と各産業に最適化されたソリューションで実績を築き、組込／制御分野では自動車やロボットなどの先端領域、ソリューション分野では業務系開発や官公庁・電力など社会インフラを支えてきました。2026年より新理念「社会の発展とお客様の価値創出に寄り添う、かけがえのない存在であり続ける」を掲げ、「組込／制御」「社会インフラ」「ソリューション」事業における先進技術と組織力を強みに、多様なオファリングを展開。経営変革の伴走パートナーとして、常にイノベーションに挑戦しながら、お客様と共に未来を創造し続けます。

【公式 SNS】

LinkedIn：<https://jp.linkedin.com/company/fujisoft-incorporated>

Facebook：<https://www.facebook.com/FUJISOFT.japan>

X：https://x.com/FSI_official_X

お問い合わせ先

ニュースリリースについて

コーポレートコミュニケーション部 広報窓口

TEL：050-3000-2735

E-MAIL：mkoho@fsi.co.jp

製品・サービスについて

データ分析・利活用 問合せ窓口

URL：<https://www.fsi.co.jp/solution/data-analytics/>

TEL：050-3000-2750

E-MAIL：fsi_dataanalytics_sales@fsi.co.jp

※ 記載されている会社名および商品名は、各社の登録商標または商標です。