

2026 年 9 月 17 日
富士ソフト株式会社

富士ソフト、「Stripe Tour Tokyo 2026」に出展 エージェントックコマー্সの実現に向け、企業に求められるデータ活用を紹介

富士ソフト株式会社（代表取締役 社長執行役員 兼 CEO：室岡 光浩）は、2026 年 9 月 30 日（水）にザ・プリンス パークタワー東京で開催される、ストライプジャパン株式会社主催の年次カンファレンス「Stripe Tour Tokyo 2026」にスポンサーとして協賛し、ブース出展します。会場では、「エージェントックコマー্স」の実現に向け、企業が今から取り組むべきデータ整備と活用のあり方をテーマに、デモンストレーションやパートナーセッションを通じて具体的な取り組みをご紹介します。



AI が買う時代、分断されたデータでは AI は応えられない

AI の進化により、AI エージェントが消費者の商品選定や購入を支援・代行する「エージェントックコマー্স」への関心が高まっています。米国・欧州では商用展開が進んでおり、日本でも近い将来の普及が予想されます。エージェントックコマー্সを実現するには、AI が顧客、商品、在庫、売上、決済などの情報を正確かつリアルタイムに参照できる環境が欠かせません。しかし、店舗・EC・AI チャットなど顧客接点が多様化するなかで、企業内にデータが分散し、十分に活用できないことが課題となっています。

顧客・商品・在庫・売上・決済データをつなぎ、活用イメージを提示

富士ソフトは、2025 年に Stripe の Partner Ecosystem に参画しました。2026 年 8 月にはエージェントックコマー্সに関する事業戦略を発表し、AI による提案から注文・決済、業務処理までをつなぐ次世代のコマー্স基盤の実現に向けた取り組みを進めています。

当日、富士ソフトブースでは、顧客・商品・在庫・売上・決済の各データを横断的に統合するデータ基盤を紹介します。リテール・EC 領域の具体的なシナリオに沿ったデモンストレーションを実施し、在庫の最適化、顧客体験の向上、AI 活用を支えるデータづくりを分かりやすく提示します。また、当社 事業戦略推進室の貴田 浩司がパートナーセッションに登壇し、エージェンティックコマースの実現に向け、企業がどのようにデータを整備し、活用していくべきかを紹介する予定です。

「Stripe Tour Tokyo 2026」について

「Stripe Tour Tokyo 2026」は、変革を牽引するビジネスリーダーが一堂に会する年次カンファレンスです。2026 年は、Stripe が日本でのサービス展開開始から 10 周年にあたり、急速に進化する AI 時代において、ビジネスの成長を加速させる最新のテクノロジーを紹介します。

<https://stripetour.com/ja-JP/tokyo>

主催：ストライプジャパン株式会社

開催期間：2026 年 9 月 30 日（水）

開催時間：8:30～17:45（8:30 開場）

会場：ザ・プリンス パークタワー東京

参加費：無料（事前登録制）

ブース番号：SS01

関連情報

「Agentic Commerce」特設サイト

https://www.fsi.co.jp/Agentic_Commerce/

富士ソフト、エージェンティックコマース時代に向けたコマース戦略を発表

<https://www.fsi.co.jp/company/news/20260806.html>

Stripe について

URL：<https://stripe.com/jp>

Stripe は、プログラマブルな金融サービスを構築する企業です。世界の何百万もの企業が Stripe を利用して、オンラインおよび対面での決済や組込型金融、収益モデルのカスタマイズを推進し、より収益性の高いビジネスを築いています。サンフランシスコとダブリンに本社を置く Stripe は、世界の GDP の 1.6% に相当する年間 1.9 兆ドル（約 300 兆円）以上の決済を処理しています。AI とステーブルコインにフォーカスを置いた事業拡大と研究開発への投資を通じて、Stripe はグローバル経済における最先端技術の普及に貢献しています。

富士ソフト株式会社について

事業内容：コンサルティング、開発、システム構築、サポートまでのトータルソリューション

URL：<https://www.fsi.co.jp/>

富士ソフトは、個のエンジニアリング力と高度な組織力を結集し、AI・IT・OTの融合によりお客様の未来を創造するデジタルイノベーションカンパニーです。1970年の創業以来、組込・制御技術と各産業に最適化されたソリューションで実績を築き、組込／制御分野では自動車やロボットなどの先端領域、ソリューション分野では業務系開発や官公庁・電力など社会インフラを支えてきました。2026年より新理念「社会の発展とおお客様の価値創出に寄り添う、かけがえのない存在であり続ける」を掲げ、「組込／制御」「社会インフラ」「ソリューション」事業における先進技術と組織力を強みに、多様なオファリングを展開。経営変革の伴走パートナーとして、常にイノベーションに挑戦しながら、お客様と共に未来を創造し続けます。

【公式 SNS】

LinkedIn：<https://jp.linkedin.com/company/fujisoft-incorporated>

Facebook：<https://www.facebook.com/FUJISOFT.japan>

X：https://x.com/FSI_official_X

お問い合わせ先

ニュースリリースについて

コーポレートコミュニケーション部 広報窓口

TEL：050-3000-2735

E-MAIL：mkoho@fsi.co.jp

製品・サービスについて

ソリューションビジネスユニット 営業統括部 ネットビジネス営業部

TEL：050-3000-2750

E-MAIL：fsi-agentic-commerce@fsi.co.jp

※ 記載されている会社名および商品名は、各社の登録商標または商標です。